

*Приложение 3.19*  
*к ООП по профессии*  
*38.01.02 Продавец, контролер-кассир*

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ***  
***«ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»***

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>17</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>20</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 100701.01 Продавец, контролёр-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): *Продажа непродовольственных товаров* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно- материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и в профессиональной подготовке работников в области торговли.

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

**уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно- бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

– производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

**знать:**

– факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

– классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

– показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;

– назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

– назначение, классификацию торгового инвентаря;

– назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

– устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

– закон о защите прав потребителей;

– правила охраны труда

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – **820** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **280** часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 190 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 90 часов;

учебной и производственной практики – **540** часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1 – ПК 1.4	Раздел 1. Организация розничной торговли непродовольственными товарами	676	190	50	-	90	-	396	-
	Производственная практика, часов	144							144
<b>Всего:</b>		<b>820</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>396</b>	<b>144</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Организация розничной торговли непродовольственными товарами		280	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			
<b>Тема 1.1. Общие вопросы розничной торговли непродовольственными товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	
	1. Классификация непродовольственных товаров. Ассортимент товаров. Маркировка товаров.	2	2
	2. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. Качество товара: понятие, показатели качества, дефекты, градации качества.	2	
	3. Стандартизация и сертификация товаров.	2	
	4. Закон РФ «О защите прав потребителей»: общие понятия защиты прав потребителей, последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения изготовителем и продавцом требований потребителя.	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Определение средств товарной информации. Расшифровка маркировки, штрихового кода, клейм, символов по уходу за товарами.		
<b>Тема 1.2. Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда</b>	<b>Содержание</b>	<b>18</b>	
	1. Мебель для торговых организаций, торговый инвентарь: назначение, классификация, требования к торговой мебели.	2	2
	2. Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок их использования.	2	
	3. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования.	4	
	4. Электронные весы: назначение, устройство, правила эксплуатации, поверки, требования техники безопасности при эксплуатации.	2	

1	2		3	4
	5	Правила охраны труда. Общие требования техники безопасности.	2	
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Идентификация отдельных видов мебели и инвентаря для торговых организаций.	2	
	2	Подготовка электронных весов различных типов к работе, взвешивание товаров.	4	
<b>Тема 1.4. Организация розничной торговли текстильными товарами</b>	<b>Содержание</b>		<b>12</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства текстильных товаров.	2	2
	2	Классификация и ассортимент текстильных товаров	4	
	3	Качество текстильных товаров: показатели, дефекты, градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование текстильных товаров.	2	
	4	Технология продажи текстильных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	Идентификация ассортимента тканей, нетканых материалов и искусственного меха и оценка качества по органолептическим показателям.		
<b>Тема 1.5. Организация розничной торговли швейными и трикотажными товарами</b>	<b>Содержание</b>		<b>12</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства швейных изделий и трикотажных товаров.	2	2
	2	Классификация и ассортимент швейных изделий и трикотажных товаров.	4	
	3	Качество швейных и трикотажных товаров: показатели, дефекты и градации качества. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование швейных и трикотажных товаров.	2	
	4	Технология продажи швейных и трикотажных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	Идентификация ассортимента швейных и трикотажных товаров и оценка качества по органолептическим показателям		
<b>Тема 1.6. Организация розничной торговли обувными товарами</b>	<b>Содержание</b>		<b>14</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства обувных товаров.	2	2
	2	Классификация и ассортимент обувных товаров.	4	
	3	Качество обувных товаров: показатели, дефекты и градации качества. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование обувных товаров.	2	
	4	Технология продажи обувных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Идентификация ассортимента обувных товаров и оценка качества по органолептическим показателям		



1	2	3	4
<b>Тема 1.7. Организация розничной торговли пушно-меховыми и овчинно-шубными товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.	2	2
	2 Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	4	
	3 Качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.	2	
	4 Технология продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
<b>Тема 1.8. Организация розничной торговли галантерейными и парфюмерно-косметическими товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>	
	1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства галантерейных товаров.	2	2
	2 Классификация и ассортимент галантерейных товаров.	2	
	3 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных и косметических товаров.	2	
	4 Классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров.	2	
	5 Качество галантерейных и парфюмерно-косметических товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование галантерейных и парфюмерно-косметических товаров.	2	
	6 Технология продажи галантерейных и парфюмерно-косметических товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	1 Идентификация ассортимента галантерейных товаров и оценка качества по органолептическим показателям	2	
	2 Идентификация ассортимента парфюмерных и косметических товаров и оценка качества по органолептическим показателям	2	
<b>Тема 1.9. Организация розничной торговли строительными товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства строительных товаров.	2	2
	2 Классификация и ассортимент строительных товаров.	4	
	3 Качество строительных товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование строительных товаров.	2	
	4 Технология продажи строительных товаров.	2	

1	2	3	4
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1   Идентификация ассортимента строительных товаров и оценка качества по органолептическим показателям		
<b>Тема 1.10. Организация розничной торговли хозяйственными товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	1   Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства хозяйственных товаров.	2	
	2   Классификация и ассортимент хозяйственных товаров. Технология продажи хозяйственных товаров.	4	
	3   Качество хозяйственных товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование хозяйственных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
1   Идентификация ассортимента хозяйственных товаров и оценка качества по органолептическим показателям			
<b>Тема 1.11. Организация розничной торговли мебельными товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	1   Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства мебельных товаров.	2	
	2   Классификация и ассортимент мебельных товаров.	2	
	3   Качество мебельных товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование мебельных товаров. Технология продажи мебельных товаров	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
1   Идентификация ассортимента мебельных товаров и оценка качества по органолептическим показателям			
<b>Тема 1.12. Организация розничной торговли электробытовыми товарами</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	1   Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства электробытовых товаров.	2	
	2   Классификация и ассортимент электробытовых товаров	4	
	3   Качество электробытовых товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование электробытовых товаров Технология продажи электробытовых товаров	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
1   Идентификация ассортимента электробытовых товаров и оценка качества по органолептическим показателям			

1	2		3	4
<b>Тема 1.13. Организация розничной торговли товарами культурно-бытового назначения</b>	<b>Содержание</b>		<b>22</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров культурно-бытового назначения.	2	2
	2	Классификация и ассортимент игрушек.	2	
	3	Классификация и ассортимент спортивных товаров.	2	
	4	Классификация и ассортимент охотничьих и рыболовных товаров, транспортных средств личного пользования, идентифицирующие признаки.	2	
	5	Классификация и ассортимент электроакустических приборов, радиоприёмных устройств, аппаратуры для записи и воспроизведения звука.	2	
	6	Классификация и ассортимент телевизоров, видеомагнитофонов, видеоплееров, видеопректоров и видеокамер.	2	
	7	Классификация и ассортимент фото- кино-товаров.	2	
	8	Качество товаров культурно-бытового назначения: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование товаров культурно-бытового назначения.	2	
	9	Технология продажи товаров культурно-бытового назначения	2	
	<b>Практические занятия</b>		4	
1	Идентификация ассортимента фототоваров и оценка качества по органолептическим показателям			
<b>Тема 1.14. Организация розничной торговли ювелирными товарами и часами</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства ювелирных товаров и часов.	2	2
	2	Классификация и ассортимент ювелирных товаров и часов	2	
	3	Качество ювелирных изделий и часов: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование. Технология продажи ювелирных товаров и часов.	2	
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Идентификация ассортимента ювелирных товаров и часов и оценка качества по органолептическим показателям.		

1	2		3	4
<b>Тема 1.15. Организация розничной торговли художественными изделиями и сувенирами</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства художественных изделий и сувениров.	2	
	2	Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров	2	
	3	Качество художественных изделий и сувениров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование художественных изделий и сувениров. Технология продажи художественных изделий и сувениров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		4	
1	Идентификация ассортимента художественных изделий и сувениров и оценка качества по органолептическим показателям			
<b>Тема 1.16. Организация розничной торговли книжными товарами</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства книжных товаров.	2	2
	2	Классификация и ассортимент книжных товаров.	2	
	3	Качество книжных товаров: показатели, дефекты и градации. Упаковка, маркировка, хранение, транспортирование книжных товаров. Технология продажи книжных товаров.	2	
	<b>Практические занятия</b>		4	
1	Идентификация ассортимента книжных товаров и оценка качества по органолептическим показателям			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ</b> Систематическая проработка опорных конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Выполнение заданий, предложенных преподавателем для закрепления изученного материала по темам. Выполнение опережающих заданий преподавателя, в т.ч. на практику. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Сбор материала для написания сообщения по теме: «Принципы товароведения, объекты и субъекты товароведной деятельности». Написание сообщения на тему: «Принципы товароведения, объекты и субъекты товароведной деятельности». Изучение нормативно-правового документа «Правила торговли непродовольственными товарами». Составление памятки «Требования правил техники безопасности при эксплуатации мебели и торгового			<b>90</b>	

<p>инвентаря»</p> <p>Составление памятки «Требования безопасности при эксплуатации весов»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Сколько раз в год во время работы продавец проходит проверку на знания: требований охраны труда, по электробезопасности для неэлектротехнического персонала; гигиеническую подготовку и медицинский осмотр?»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Чем различаются акустические и магнитные системы защиты товара и системы-невидимки?»</p> <p>Письменный ответ на вопросы: «Для чего предназначена тарировочная камера весов?» «Какой механизм предназначен для регулировки колебаний стрелки весов?»</p> <p>Написание отчета по практической работе №3 и письменный ответ на вопрос «С помощью каких клавиш производится прибавление стоимости на весах CAS-6M?».</p> <p>Письменный ответ на вопросы: «Чем отличаются бельевые бязи от бязевой группы хлопчатобумажных тканей?» «Какие свойства придают тканям нити объемные и креповой крутки?»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Как подразделяются дефекты внешнего вида по происхождению?»</p> <p>Заполнение схемы классификации волокон</p> <p>Перечисление общих признаков классификации, используемых для товароведной характеристики трикотажных изделий. Товароведная характеристика перчаток, варежек, головных уборов, платков и шарфов</p> <p>Характеристика основных требований, предъявляемых к одежде</p> <p>Письменный ответ на вопрос: Чем характеризуется одежда классической формы?</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «По каким внешним признакам можно отличить натуральную кожу от искусственной?»</p> <p>Письменный ответ на вопросы: «Как классифицируются натуральные кожи по назначению?» «Детали и методы крепления обуви?»</p> <p>Написание отчета по практической работе №6. Письменный ответ на вопрос: «Чем отличается модельная обувь от обуви массового пошива?»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Каковы правила маркировки резиновой и валяной обуви?»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Какие дефекты могут возникнуть при неправильном хранении кожаной обуви?»</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «К какой товарной группе относятся следующие виды полуфабрикатов: норка, каракуль, кролик, сурок, тюлень?»</p> <p>Назовите признаки классификации, используемые для товароведной характеристики верхней меховой одежды.</p> <p>Назовите товарные свойства волосяного покрова</p> <p>Проработка конспекта лекций.</p> <p>Заполнение таблицы с характеристикой перчаток и рукавиц.</p> <p>Назовите растительные душистые вещества, применяемые в виде спиртовых растворов в парфюмерии.</p> <p>Перечислите способы получения эфирных масел</p> <p>Заполнение таблицы с характеристикой ассортимента товаров каждой подгруппы.</p>		
---	--	--

<p>Зарисовать и расшифровать манипуляционные знаки, которые наносят на картонные коробки с парфюмерией.</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Подлежат ли обмету и возврату парфюмерные товары?»</p> <p>Письменный ответ на вопросы: «Товары каких групп по назначению получают на основе древесины?», «Каковы отличительные особенности стекла оконного, закаленного, армированного и полированного?»</p> <p>Письменный ответ на вопросы: «Товары каких групп по назначению получают на основе древесины?», «Каковы отличительные особенности стекла оконного, закаленного, армированного и полированного?»</p> <p>Зарисовать и расшифровать манипуляционные знаки, которые наносят на упаковку обоев.</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «Какие виды обоев вы порекомендуете покупателю для гостиной, спальни, кухни? Ответ обоснуйте».</p> <p>Описание признаков классификации, используемых для товароведной характеристики посуды.</p> <p>Письменный ответ на вопрос: «С какими дефектами керамические изделия не допускаются в продажу?»</p> <p>Написание отчета по практической работе №5. Зарисуйте товарные знаки заводов-изготовителей товаров из стекла и запишите особенности ассортимента выпускаемой продукции</p> <p>Проработка конспекта лекции. Подбор материала для сообщения на тему «Материалы для изготовления мебели».</p> <p>Написание сообщения на тему: «Материалы для изготовления мебели».</p> <p>Составление схемы классификации ассортимента мебельных товаров.</p> <p>Проработка конспекта лекции и литературы. Подбор материала для сообщения на тему «Роль электротоваров в жизни человека».</p> <p>Написание сообщения на тему: «Роль электротоваров в жизни человека».</p> <p>Составление кроссворда по теме «Ассортимент электробытовых товаров».</p> <p>Составление схемы классификации ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров</p> <p>Создание презентации «Классификация и ассортимент игрушек».</p> <p>Составление схемы классификации ассортимента спортивных товаров.</p> <p>Сбор материала для презентации «Транспортные средства личного пользования».</p> <p>Подготовка презентации «Транспортные средства личного пользования».</p> <p>Подготовка сообщения на тему «Современные виды телевизоров и фотоаппаратов».</p> <p>Подготовка сообщения на тему «Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними».</p> <p>Составление схемы классификации ассортимента ювелирных товаров</p> <p>Подготовка сообщения на тему «Правила обращения с часами».</p> <p>Изучение темы «Художественные изделия из дерева» и составление конспекта</p> <p>Сбор информации для создания презентации на тему: «Художественные изделия с лаковой живописью».</p> <p>Создание презентации на тему: «Художественные изделия с лаковой живописью».</p> <p>Проработка конспекта лекции. Подбор материала для сообщения на тему «Способы тиснения книг».</p> <p>Составление схемы классификации ассортимента книжных товаров</p> <p>Написание сообщения на тему: «Способы тиснения книг».</p>		
---	--	--

<p><b>Учебная практика</b>  <b>Виды работ:</b>  1. Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения).  2. Оценивание качества товаров по органолептическим показателям.  3. Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации товаров.  4. Расшифровка маркировки, символов по уходу.  5. Идентификация отдельных видов мебели для торговых организаций.  6. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования.  7. Осуществление взвешивания товаров отдельных товарных групп.</p>	<b>396</b>	
<p><b>Производственная практика</b>  <b>Виды работ:</b>  1. Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.  2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.  3. Оформление надприлавочных и внутримагазинных витрин.  4. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.  5. Предложение новых, взаимозаменяемых товаров.  6. Изучение покупательского спроса.  7. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей</p>	<b>144</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета организации и технологии розничной торговли.

*Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета организации и технологии розничной торговли:*

- натуральные образцы товаров по всем товарным группам;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект нормативной документации (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ, ТУ) по всем товарным группам;
- альбомы, каталоги, схемы, плакаты по всем товарным группам;
- наглядные пособия: коллекции текстильных волокон, пластических масс, металлов и сплавов; бумаги и картона; пород древесины и др.;
- технические средства обучения: мультимедийная техника, экран;
- автоматизированное рабочее место преподавателя (компьютер);
- торговый инвентарь: манекены, измерительные линейки, жесткий метр, сантиметровые ленты, лупы для просмотра структуры ткани, вешалки-плечики.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточенно.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых нормативно-правовых документов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Федеральные законы и нормативные документы**

1. Закон «О защите прав потребителей» РФ от 07.02.1992 N 2300-1 в новой редакции с изменениями по состоянию на 2017 г.
2. «Правила продажи отдельных видов товаров» Постановление правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 (в ред. от 23.12.2016 г.).
3. «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст).
4. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
5. Нормативные документы (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ, ТУ) по группам продукции.
6. Правила торговли.

#### **Основная литература**

1. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г. Г. Дубцов. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 336 с.
2. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
3. 4. Парфентьева, Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования/Т.П. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
4. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования / [А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др.]; под ред. А. Н. Неверова и Т. И. Чалых. — 10-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 560 с.



## Дополнительная литература

1. Арустамов, Э. А. Охрана труда в торговле – Издательский центр «Академия» 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2014. – 156 с.
2. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013 г. – 264 с.
3. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова, С.И. Балаева. - М.: Дашков и К, 2012. - 346 с.
4. Иванова, В. Я. Основы эстетики потребительских товаров. Учебное пособие – 4-е изд. – М.: Дашков и К°, 2012. – 241 с.
5. Ильина, М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие для нач. проф. образования / М.Г. Ильина. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 192 с.
6. Каплина С. А. Организация и технология розничной торговли – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 333 с.
7. Несмелов, Н.М. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов; Под ред. В.В. Садовский. - Мн.: БГЭУ, 2012. - 523 с.
8. Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
9. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие для бакалавров / Т.П. Славнова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 с.
10. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т.1: учеб. пособие для нач. проф. образования [С.В. Золотова, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.] - М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 448 с.
11. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.
12. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 760 с.

## Отраслевые журналы и газеты

Журналы «Стандарты и качество», «Потребитель», «Спрос», «Интерьер», «Витрина», «Торговое оборудование», «Российская торговля» (журнал и газета), «Торговая газета», «Современная торговля» и др.

## Интернет-ресурсы

1. <http://www.Fashiontime.ru> / Режим доступа – свободный. Он-лайн каталог.
2. <http://www.znaytovar.ru/> Режим доступа – свободный. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза.
3. [www.foodmarket.spb.ru/](http://www.foodmarket.spb.ru/) Режим доступа – свободный/Журнал Российский продовольственный рынок.

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие среднего профессионального или высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродовольственных товаров».

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Организация и технология розничной торговли»; «Основы деловой культуры»; «Санитария и гигиена», «Основы бухгалтерского учета», «Торговое оборудование».

**Мастера:** наличие 5–6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификация товаров различных товарных групп;</li> <li>– идентификация сырья и материалов, идущих на изготовление товара;</li> <li>– чтение маркировки, расшифровка маркировочных реквизитов, условных обозначений, клеймения товаров в соответствии с требованиями, установленными в нормативных документах (ГОСТ, ОСТ, ТУ);</li> <li>- определение действительных показателей качества и сопоставление с базовыми показателями, установленными в нормативных документах (ГОСТ, ОСТ, ТУ);</li> <li>– проверка качества непродовольственных товаров органолептическим методом в соответствии с требованиями ГОСТ;</li> <li>– проверка комплектности и количественных характеристик отдельных групп непродовольственных товаров в соответствии с прилагаемыми документами (техническим паспортом, сопроводительными документами)</li> </ul>	<p>индивидуальный и фронтальный опрос</p> <p>наблюдение и оценка на практических занятиях</p> <p>оценка на учебной и производственной практике</p> <p>экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю</p>
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом технологическом оборудовании	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификация отдельных видов мебели и инвентаря для торговых организаций;</li> <li>- соблюдение последовательности операций по подготовке товаров к продаже, согласно утвержденным алгоритмам по каждой товарной группе и в соответствии с «Основными правилами работы магазина»;</li> <li>- оформление ценников на товары в соответствии с установленными требованиями торговой маркировки;</li> <li>- размещение товаров в торговом зале в соответствии с установленными требованиями СанПиН;</li> <li>-выкладка товаров в соответствии с планограммой, правилами техники безопасности и частотой спроса;</li> </ul>	<p>оценка на учебной и производственной практике</p> <p>экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю</p>

1	2	3
<p>ПК 1. 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация рабочего места продавца в соответствии с требованиями охраны труда и техники безопасности (подбор торгового инвентаря, подготовка весоизмерительного оборудования);</li> <li>- обслуживание покупателей в соответствии с правилами торговли и правилами культуры обслуживания;</li> <li>- ведение диалога с покупателем в соответствии с установленными правилами (« Кодекс культуры общения с покупателем»);</li> <li>- грамотность и полнота консультации покупателя о назначении, потребительских свойствах, качестве, конструктивных особенностях, состоянии моды, ценах, правилах ухода за товарами, безопасности эксплуатации товаров в соответствии с правилами торговли;</li> <li>- точность взвешивания товаров отдельных товарных групп;</li> <li>- точность подсчета стоимости покупки, выписывание товарного чека, оформление паспорта на товар с гарантийным сроком пользования в соответствии с правилами торговли;</li> <li>-осуществление обмена приобретённых товаров или возврата денег покупателям в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей», правилами торговли</li> </ul>	<p>оценка на учебной и производственной практике</p> <p>практические работы на моделирование решений стандартных и нестандартных задач</p> <p>экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю</p>
<p>ПК 1. 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация хранения товаров в соответствии с правилами хранения и товарного соседства;</li> <li>- соответствие условий хранения, сроков годности, сроков хранения и сроков реализации продаваемых товаров СанПиН 2.3.2.1324-03</li> </ul>	<p>оценка на учебной и производственной практике</p> <p>экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в конкурсах профессионального мастерства;</li> <li>- активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</li> <li>- наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практик</li> </ul>	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области продажи различных групп непродовольственных товаров и обслуживания покупателей;</li> <li>- рациональное распределение времени при выполнении работ</li> </ul>	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>-самоанализ и коррекция результатов собственной работы;</li> <li>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</li> <li>-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области обслуживания покупателей</li> </ul>	наблюдение и оценка при выполнении работ на производственном обучении и практике
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение различными способами поиска информации;</li> <li>- результативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач;</li> <li>- самостоятельность поиска информации при решении нетиповых профессиональных задач;</li> <li>- обоснованность выбора источников информации необходимых для выполнения профессиональных задач</li> </ul>	оценка на уроке производственного обучения и практики
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективный поиск информации в локальной и глобальных сетях;</li> <li>-оформление презентаций, технологической и отчетной документации в электронном виде;</li> <li>- использование ИКТ в оформлении результатов самостоятельной работы</li> </ul>	

1	2	3
<p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения;</li> <li>– участие в спортивных и культурно-массовых мероприятиях;</li> <li>– обоснованность выбора вида, методов и приёма бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе;</li> <li>– соблюдение принципов профессиональной этики при взаимодействии с обучающимися, преподавателями мастерами п/о в ходе обучения;</li> <li>– рациональное распределение времени на все этапы выполнения задания</li> </ul>	<p>наблюдение и оценка при выполнении работ на производственном обучении и практике</p>
<p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самоанализ и коррекция результатов собственной работы;</li> <li>– применение правил реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров</li> </ul>	
<p>ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)</p>	<p>– готовность исполнять воинскую обязанность</p>	<p>своевременность постановки на учёт</p>