

Приложение 3.15
к ООП по профессии
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧЕНОЙ
ТОРГОВЛИ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ОП. 03.ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 100701.01. Продавец, контролер-кассир, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г №723

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный учебный цикл, общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения профессиональных задач.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

Реализация рабочей программы учебной дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров

ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 1.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 2.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3 Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2 Проверять платежеспособность государственных денежных знаков

ПК 3.3 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4 Оформлять документы по кассовым операциям

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 104 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 72 часа;

самостоятельной работы студента 32 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>104</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
Внеаудиторная самостоятельная работа (всего)	<i>32</i>
<i>Итоговая аттестация в форме ЭКЗАМЕНА</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03. Организация и технология розничной торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студента	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1. Состояние и перспективы развития розничной торговли. Термины и определения, сущность, задачи и формы розничной торговли. Органы управления и контроля в торговле.		1
	Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Повторение лекционного материала и письменный ответ на вопрос: «Объекты контроля Госторгинспекции».	1	
Раздел 1. Розничная торговая сеть			
Тема 1.1. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала	4	
	1. Виды и услуги торговли и их классификация. Требования к услугам торговли. Методы оценки и контроля качества услуг торговли.		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ услуг, оказываемых магазинами города Данилова.		
	2. Мониторинг дополнительных услуг розничной торговли.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Повторение лекции и сбор материала для сообщения на тему «Дистанционный способ реализации товаров». 2. Сообщение на тему «Дистанционный способ реализации товаров». 3. Составление схемы характеристики услуг, применяемых в розничных торговых предприятиях. 4. Оформление отчета по практическому занятию №2.	4	
Тема 1.2. Розничная торговая сеть	6		
Содержание учебного материала			
1. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов.		2	
2. Виды розничной торговой сети и их характеристика. Типизация и специализация розничной торговой сети.			
3. Особенности технологических планировок предприятий торговли.			

1	2	3	4
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Решение профессиональных задач «Классификация предприятий торговли»</p> <p>2. Ознакомление с видами и типами организаций торговли в городе Данилов</p> <p>3-4. Экскурсия в розничное торговое предприятие. Определение вида и типа торгового предприятия по идентифицирующим признакам. Анализ планировки торгового зала и размещения оборудования.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>1. Ответ на вопрос: «В чем особенности организации розничной торговли за рубежом?»</p> <p>2. Работа над определением основных понятий по теме занятия</p> <p>3. Составление схемы технологической планировки торгового зала магазина.</p> <p>4. Сбор материала для презентации на тему «Современный дизайн магазинов различных типов».</p> <p>5. Составление презентации на тему «Современный дизайн магазинов различных типов».</p> <p>6. Подготовка отчета по экскурсии в розничное торговое предприятие.</p>	8	
Раздел 2. Содержание торгово-технологического процесса			
Тема 2.1. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	Содержание учебного материала	6	
	1. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Маркетинговое понятие товара. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции. Методы изучения покупательского спроса.		2
	2. Реклама: понятие, виды, назначение, требования, правовая база.		
	3. Понятие менеджмента, основные принципы и функции. Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией.		
	Практические занятия	4	
	1. Анализ различных видов рекламы, используемых в торговых предприятиях.		
	2. Определение критериев конкурентоспособности товаров на основе покупательского спроса		

1	2	3	4
	Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Изучение темы «Роль маркетинга в процессе продвижения товара» и составление опорного конспекта 2. Изучение темы «Критерии конкурентоспособности товара» и составление опорного конспекта. 3. Ответить на вопрос: «Каковы основные задачи менеджмента?» 4. Оформление отчета по практическому занятию №6 5. Оформление отчета по практическому занятию №7	5	
Тема 2.2. Основы товароснабжения в торговле	Содержание учебного материала	6	2
	1. Товароснабжение: понятие, формы, виды, принципы и факторы, влияющие на организацию товароснабжения. Товародвижение: формы, звенность		
	2. Маршруты централизованной доставки товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставку товаров.	2	
	3. Товарные запасы: понятие и их роль при формировании ассортимента		
	Практические занятия		
1. Заполнение нормативных документов, регламентирующих поставку товаров	3		
Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Сообщение на тему «Роль тары в торговле». 2. Схематичное изображение товароснабжения в магазине. 3. Определение основных поставщиков в розничных торговых предприятиях города Данилова.			
Тема 2.3. Тара и тарные операции в розничном торговом предприятии	Содержание учебного материала	4	2
	1. Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним. Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары. Организация оборота тары в торговле.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа 1. Схематичное изображение классификации видов тары 2. Изображение схемы размещения транспортной тары на поддоне	2	
Тема 2.4. Торгово-технологический процесс	Содержание учебного материала	12	2
	1. Нормативно-правовая база приемки товаров. Технология приемки товаров. Сопроводительные документы.		

1	2	3	4	5
	2.	Условия и правила размещения товаров на хранение. Особенности хранения отдельных видов товаров. Предварительная подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи.		2
	3.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Выкладка отдельных видов товаров.		
	4.	Инструменты мерчендайзинга. Правила эффективного запаса. Эффективное расположение и выкладка. Эффективное представление продвигаемых товаров.		
	5.	Эффективная организация торгового пространства. Особенности и принципы организации торгового пространства магазинов различной специализации. Принципы композиции.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа		6	
	1. Анализ внемагазинных форм продажи товаров в городе Данилов. 2. Изучение темы «Особые формы продажи товаров: продажа в кредит, комиссионная торговля». 3. Составление опорного конспекта по теме: «Особые формы продажи товаров: продажа в кредит, комиссионная торговля». 4. Анализ размещения товара в розничном торговом предприятии города. 5. Анализ выкладки товара в розничном торговом предприятии. 4. Сообщение на тему: «Перспективные тенденции развития розничной торговли».			
Тема 2.5. Правила торгового обслуживания и торговли товарами	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Правила работы предприятий розничной торговли		
	2	Организация и технология розничной продажи товаров		
	3	Правила торговли.		
	Практические занятия		2	
	1	Оформление ценников, товарных чеков и гарантийных талонов на технически сложный товар		
	Внеаудиторная самостоятельная работа		2	
	1. Сообщение на тему: «Правила продажи товаров по образцам» 2. Ответ на вопрос: «Основные обязанности продавца, вытекающие из правил продажи отдельных видов товаров»			

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
Тема 2.6. Требования к обслуживающему персоналу, Нормативные документы по защите прав потребителей	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Общие требования к персоналу. Требования к должностям, профессиям обслуживающего и административного персонала.		
	2.	Закон РФ «О защите прав потребителей».	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
1. Ответ на вопрос: «Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества».				
2. Решение профессиональных задач по защите прав потребителей.				
	Экзамен			
	Всего:	104		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета организации и технологии розничной торговли»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект нормативной документации
- автоматизированное рабочее место преподавателя (компьютер, видеопроектор, экран, принтер)

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы и нормативные документы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» в ред. Федерального закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский Кодекс РФ от 09.01.96, часть 1, 2 – М.: Юридическая литература.
3. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный Закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.
5. «Правила продажи отдельных видов товаров» Постановление правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 (в ред. от 27.03.2007 г. № 185).
6. СанПиН 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ Р 51713-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий.

Инструкции

1. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. № П-6 (в ред. Постановлений Госарбитража СССР от 29.12.73 N 81, от 14.11.74 N 98).
2. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству № П-7 (в ред. Постановлений Госарбитража СССР от 29.12.73 N 81, от 14.11.74 N 98).

Основная литература

1. Абоинова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для нач. проф. образования / Н.Э. Абоимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 256 с.
2. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: учебник. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2019. – 288 с.
3. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли – Издательский дом «Дашков и К», 2014. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования / [А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др.] ; под ред. А. Н. Неверова и Т. И. Чалых. — 10-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 560 с

2. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология : учебник для нач. проф. образования / [Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева]. — 5-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 544 с
3. Памбухчянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник / О.В. Памбухчянц –7-е издание перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 640 с.
4. Котерова Н. П. Основы маркетинга: учебное пособие для учащихся учреждений нач.проф.образования / Н.П. Котерова – 5-е изд., стер. - М.: ИЦ «Академия», 2011. – 144 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.shop-academy> Режим доступа – свободный. Организация эффективной розничной торговли
2. <http://www.znaytovar.ru> Режим доступа – свободный. Товароведение и экспертиза товаров. Консультации товароведов на форуме.
3. <http://www.academia-moscow.ru> Режим доступа – свободный. Каталог учебно-методической литературы
4. <http://www.consultant.ru> Режим доступа – свободный. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 N 918 (ред. от 07.12.2000, с изм. от 27.02.2007) Об утверждении Правил продажи товаров по образцам.
5. <http://www.consultant.ru> Режим доступа – свободный. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	ОК 1, 2, 5 ПК 1.1 - 1.3 ПК 2.1- 2.3 ПК 3.2 - 3.4	Практическая работа
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;		Практическая работа Внеаудиторная самостоятельная работа
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности		Практическая работа
Знать:		
услуги розничной торговли, их классификацию и качество		Устный опрос на уроке, тестовое задание Внеаудиторная самостоятельная работа
виды розничной торговой сети и их характеристику		Устный опрос на уроке, тестовое задание Практическая работа
типизацию и специализацию розничной торговой сети;		Устный опрос на уроке, тестовое задание Практическая работа
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле		Тестовое задание
основы товароснабжения в торговле		Устный опрос на уроке, тестовое задание Практическая работа
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;		Устный опрос на уроке
технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки		Тестовое задание Практическая работа Внеаудиторная самостоятельная работа
правила торгового обслуживания и торговли товарами		Практическая работа Решение ситуационных задач
требования к обслуживающему персоналу		Практическая работа Письменный опрос
нормативную документацию по защите прав потребителей		Устный опрос на уроке. Практическая работа