



**Формирование и контроль общей
компетенции
ОК.11. Планировать
предпринимательскую деятельность в
профессиональной сфере**

Тихомирова Е.В., преподаватель
ГПОУ ЯО Даниловского
политехнического колледжа

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Умения:

- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
- оформлять бизнес-план
- презентовать бизнес-идею
- определять источники финансирования

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Знания:

- основы предпринимательской деятельности
- основы финансовой грамотности
- правила разработки бизнес-планов
- порядок выстраивания презентации

Модель общих компетенций молодого предпринимателя





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.13. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

для специальности

**43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ
ДЕЛО**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13. Основы предпринимательства

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Понятие предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	1 Предпринимательство как особый вид деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.2 Правовые основы предпринимательской деятельности	1 Ответы на вопросы: От чего зависит успех предпринимателя? Почему развитие предпринимательской деятельности влияет на ускорение НТП? Почему предпринимательская деятельность ведет к социальной удовлетворенности граждан?	6	2
	Содержание учебного материала		
	1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Определение видов юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности.		
	2 Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малый бизнес. Средний бизнес.	3	
	3 Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1 Приведение примеров элементов культуры предпринимательства.		
2 Составление таблицы «Виды предпринимательской деятельности».	4	2	
3 Заполнение таблицы «Объекты и субъекты предпринимательской деятельности».			
Содержание учебного материала			
Тема 1.3 Хозяйственно-правовые отношения	1 Налогообложение предпринимательской деятельности.	2	
	2 Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Составление схемы «Традиционная система налогообложения».		
	2 Составление схемы «Упрощенная система налогообложения».		
2 Составление таблицы «Элементы ЕНВД».	8	2	
2 Составление таблицы «Виды договоров».			
Тема 1.4 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	2
	1 Организация и развитие собственного дела.		
	2 Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью.		
	3 Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Лицензирование предпринимательской деятельности.		
	4 Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.		



Практическое занятие

по учебной дисциплине

ОП.13. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

для специальности

43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО

Практическое занятие № 1-8 (16 часов)

Общая тема: «Развитие предпринимательской идеи в бизнес-концепции».

Цель занятий: Формулирование бизнес-идей, ее развитие и представление в бизнес-концепции.

ОПИСАНИЕ этапов работы и задачи

Практическое занятие организовано по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают письменные задания, которые также включают информацию о критериях оценки.

Практическая работа № 1 «Формулирование бизнес-идей и развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плана)». *Модуль 1 «Бизнес-идея команды» (2 часа):*

В этом модуле главной задачей является формулирование бизнес-идей и развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плана). Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей.

Здесь важны следующие аспекты:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идей до ее реализации;
- явные различия бизнес-идей от идей других участников

Студентами разрабатывается бизнес-концепция (резюме бизнес-плана, титульный лист, описание компании, план реализации проекта ПРИЛОЖЕНИЯ 1,2,3,4).

Команда подбирает название в соответствии с бизнес-идеей. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всей работы.

Модуль завершается оформлением задания в тетради для практических работ.

Домашнее задание: Подготовка презентации бизнес-концепции по модулю.

Оценочные критерии и максимальный вес каждого

Оценочные критерии и максимальный вес каждого (1 балл)

1. Креативность представления команды при содержательном соответствии бизнес-идее.
2. Предъявление бизнес-идей (наличие рынка; перспективность рынка; в чем уникальность предложения команды).
3. Качество описания продукта или услуги.
4. Практическая значимость бизнес-идей.
5. Качество оформления в тетради (содержание, информативность, качество).

Практическая работа № 2 «Определение целевого рынка, оценка размера целевого рынка. Определение образа клиента». *Модуль 2 «Целевая аудитория» (2 часа)*

Этот модуль направлен на определение и детальное описание целевой аудитории. Образ клиента должен быть составлен так, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес-плана).

Особенно важна оценка величины целевой аудитории, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

Модуль завершается оформлением задания в тетради для практических работ.

Домашнее задание: Подготовка презентации бизнес-концепции по модулю.

Оценочные критерии и максимальный вес каждого

Оценочные критерии и максимальный вес каждого (1 балл)

1. Точность в определении целевого рынка.
2. Определение образа клиента.
3. Оценка размера целевого рынка.
4. Сравнительный анализ конкурентов
5. Качество оформления в тетради (содержание, информативность, качество).

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОП.13. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности*

43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО

*для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета*

2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задачи итогового контроля (дифференцированный зачет)

2.1.1. Задачи для студентов

Инструкция для студента

Условия выполнения задания

Презентация бизнес-концепции должна включать наиболее важные аспекты всех модулей. Готовится презентация в PowerPoint.

Само представление должно занимать не более 10 минут. Представление бизнес-концепции, в дополнение к презентации PowerPoint, может также включать в себя любые другие элементы.

Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если студенты выйдут за предложенные временные рамки.

Преподаватель может задавать вопросы.

Оценочные критерии и максимальный вес задания

1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи (2 балла)
2. Качество презентации в PowerPoint. (2 балла)
3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь. (2 балла)
4. Достоверность и убедительность презентации. (2 балла)
5. Визуализация. (1 балл)
6. Табл-менеджмент. (1 балл)
7. В целом качество презентации проекта. (2 балла)
8. Раскрытие и обоснованность бизнес-проекта. (3 балла).

2.1.2. Паket экзаменатора

Условия проведения дифференцированного зачета: все студенты одновременно присутствуют в кабинете социально-экономических дисциплин. Бизнес-концепция может быть выполнена, как в малых группах (по 2 студента), так и индивидуально, в зависимости от сложности бизнес-концепции. Порядок выступления определяется заранее.

Время для защиты проекта: не более 7 мин.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор.

Примерный вариант презентации

Слайд презентации с заголовком "Бизнес-идея СТО '4Х4 Полный привод'". В центре изображен автомобиль. Справа текст: "4Х4 Полный привод". Мы открываем сервис технического обслуживания и ремонта полноприводных автомобилей, для диагностики и устранения неисправностей узлов и агрегатов трансмиссии.

Слайд презентации с заголовком "Целевая аудитория" и "Планирование рабочего процесса".

Целевая аудитория

- 4-6 летний возраст, родители, дети, подростки, от 15 до 18 лет.
- Средний доход от 20 до 30 тыс. руб. в месяц.
- Средний уровень образования от 11 до 12 классов.
- Средний уровень дохода от 20 до 30 тыс. руб. в месяц.
- Средний уровень дохода от 20 до 30 тыс. руб. в месяц.
- Средний уровень дохода от 20 до 30 тыс. руб. в месяц.

Планирование рабочего процесса

1. Регистрируемся в качестве Индивидуального Предпринимателя без образования юридического лица
2. Пароочасовые расходы составят 300 000 руб.

Компетенция «Предпринимательство»



2016 г. – II место

Предпринимательство



В специальности -
МЫ ПРОФИ!
Транспорт в бизнес
возведём.
Мы не только
на дорогах в
Маркетинге
С РУБЛЁМ!

2017 г.
г. Ярославль

Предпринимательство





Благодарю за внимание!